

# 碩博士論文寫作

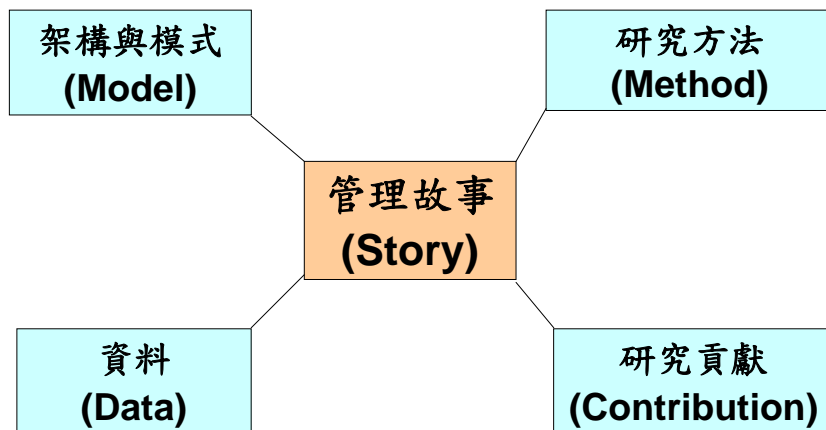
國立中山大學企管系

蔡憲唐教授

2007/09/01



## 論文要素(SMMDC)





## 論文類型



### 類型

### 方法

### 資料

個案研究	質性分析	1-5家公司
專家研究	AHP、Fuzzy	15-20專家
調查研究	統計方法/多變量	初級資料
數量研究	數量方法	次級資料

2007.09.01

蔡惠唐

3



## 論文寫作原則



- 1 重視智慧財產權
- 2 適當引用文獻
- 3 研究主題具有創見
- 4 展現真正自己做的內容

2007.09.01

蔡惠唐

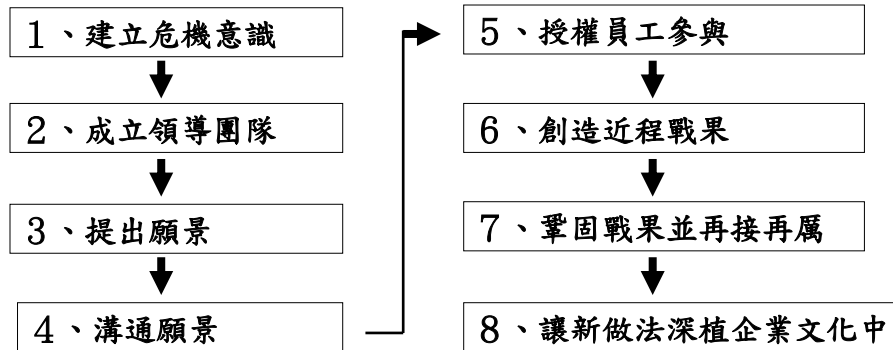
4



## 【範例】中華電信公司組織變革之研究



- 分析模式：科特（**John P. Kotter “Leading Change”**）在企業成功轉型中所提《創造重大改革的八階段流程》



2007.09.01

蔡惠唐

5



## 【範例】中華電信公司組織變革之研究



- 提升貢獻度：

1. 以Kotter八大步驟分析中華電信組織變革
2. 八大步驟是否需增減？
3. 八大步驟之順序是否須調整？
4. 哪一步驟為優先切入點？
5. 每一步驟的權重為何？
6. 若應用到不同產業該如何修正？

2007.09.01

蔡惠唐

6



# 論文三部曲



## 研究模式準備階段

(管理故事、研究問題、文獻探討、相關資訊)

## 研究模式建立階段

(模式或架構初建、研究設計、資料蒐集方法)

## 研究模式驗證階段

(資料分析、研究發現、模式修正、結論建議)

2007.09.01

蔡惠唐

7



# 大綱



<u>論文研究步驟之架構</u>		資料蒐集
<u>前言</u>		資料分析
<u>題目</u>		研究發現
<u>摘要</u>		研究模式確認或修正
<u>目錄</u>	<u>第五章</u>	結論與建議
<u>第一章</u>	緒論- 研究問題描述	<u>參考文獻</u> ( <u>中山管理評論,AMJ,AMR,</u> )
		<u>附錄</u>
<u>第二章</u>	文獻探討	<u>最後定稿之評估</u>
	<u>研究模式或架構</u>	範例: <u>個案, 調查 1, 2 數量 1, 2</u>
<u>第三章</u>	研究設計	論文.pdf ( <u>個案 1, 2, 3 調查 1, 2 數量 1, 2</u> )
	研究模式展開	<u>成果報告.ppt</u>

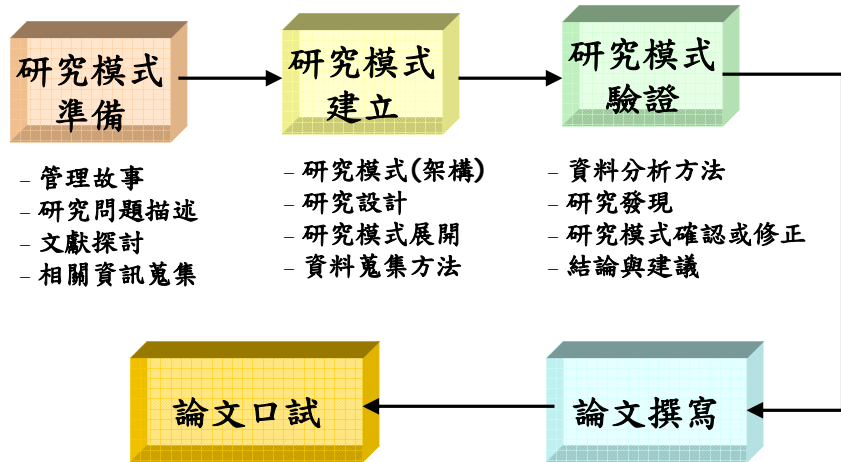
2007.09.01

蔡惠唐





# 論文研究步驟之架構



# 一、前言



- 以科學的研究方法及程序來解決管理故事中所產生的問題
- 建立自己的模式，並以實例印證之



## 論文研究考量的因素



- ✿ 個人能力
- ✿ 興趣
- ✿ 個人相關資源
- ✿ 現有之文獻資源
- ✿ 研究價值
- ✿ 小題大作的起點
- ✿ 打破沙鍋的精神



## 研究程序的階段



- ➊ 1. 研究模式準備
- ➋ 2. 研究模式建立
- ➌ 3. 研究模式驗證
- ➍ 4. 論文撰寫
- ➎ 5. 論文口試



# 論文的架構



- ➊ 1. 題目
- ➋ 2. 摘要
- ➌ 3. 目錄
- ➍ 4. 研究模式的準備
  - ▣ 研究問題描述
  - ▣ 文獻探討
- ➎ 5. 研究模式的建立
  - ▣ 研究模式之架構
  - ▣ 研究設計
  - ▣ 研究模式展開
  - ▣ 資料蒐集
- ➏ 6. 研究模式的驗證
  - ▣ 資料分析
  - ▣ 研究發現
  - ▣ 研究模式確認或修正
- ➐ 7. 結論與建議
- ➑ 8. 參考文獻
- ➒ 9. 附錄



# 碩博論文之研究程序



階段	項目	內容要求	對應章節
	題目	簡潔有力、充分契合研究內容	
	摘要	問題描述、研究方法、主要研究貢獻(預期成果)	
	目錄	充分表達論文的內容	
研究模式準備	研究問題描述	研究動機、目的、流程、範圍	第一章
	文獻探討	理論或方法之文獻 初級資料(初步訪談或調查) 次級資料(產業現況)	第二章 (可視情況 增列第三章)
研究模式建立	研究模式或架構	論文研究之重心，命題或假說	第三章
	研究設計	統計研究、個案研究、數量方法	
	研究模式展開	問卷設計、訪談內容設計、解題	
	資料蒐集	問卷調查、實地訪談、公式推導	



## 碩博論文之研究程序



研究模式驗證	資料分析	統計分析、定性分析、模擬驗證	第四章
	研究發現	將所有的研究發現列本章	
	研究模式確認或修正	經研究後提出屬於自己的研究模式	
	結論與建議	簡述研究主題、方法，彙整第四章以前的主要發現，所獲得的管理意涵，並提出建議	第五章
	參考文獻	中山管理評論與AMJ、AMR格式	
	附錄	問卷、訪談紀錄等	
論文撰寫	論文.doc	依照論文格式撰寫	
論文口試	成果報告.ppt	充分表達屬於自己的研究貢獻	

2007.09.01

蔡憲唐

15



## 二、題目



- 簡潔有力、充分契合研究內容
- 整篇論文的中心
- 名稱不宜過長，要能掌握主題
- 包含研究主題的關鍵字

2007.09.01

蔡憲唐

16





## 論文題目範例



- ✦ 起重機產業之經營管理研究-以台銚公司為例
- ✦ 電信服務事業顧客關係管理之研究
- ✦ 資訊科技在鋼鐵業的顧客關係管理之應用-以盛餘公司為例
- ✦ 造船業外包管理之研究
- ✦ 一貫作業鋼廠因應新世紀競爭策略之研究
- ✦ 管理才能中隱性知識傳承之研究

2007.09.01

蔡憲唐

17



## 三、摘要



- ✦ 三段式摘要：研究問題、研究設計、主要貢獻（或預期成果）
- ✦ 以簡短的文字說明整篇論文的重點
- ✦ 大約是1到2頁，最好是一頁600字以內
- ✦ 先從研究問題或假設之背景動機開始寫起
- ✦ 接而敘述研究設計及用何種方法解決上述問題
- ✦ 最後則是研究之分析結果、發現、與主要貢獻
- ✦ 關鍵字則置於最後面，約4-6字供查詢用。

2007.09.01

蔡憲唐

18



## 計畫摘要範例-1



### 「從知識網絡理論探討創新與外部知識移轉之關係」摘要

科技創新是企業經營的一種競爭優勢，尤其高科技產業的創新速度往往比其他產業來得快，故科技知識的移轉與學習可視為增強企業創新能力的有效方法。但這些內隱的專門知識不易與人分享與學習，需要透過人際間的互動交流。台灣的企業多屬中小企業，在企業規模小、研發經費不足下，難以獨立進行產品或製程上的創新，因此必須借重與政府、研究機構、大學、客戶、供應商等相關單位來移轉所欠缺的技術知識，亦即中小企業必須藉重知識網絡將知識從外部移轉進來，以填補企業的知識缺口。知識網絡是企業間知識合作與交流的管道，健全的知識網絡能提供知識的來源連結，讓知識能經由網絡穿越各個連結點，因而更多知識能被移轉、學習與創造，以提高企業的創新能力。本研究計畫以知識的分享為出發點，向外擴充到外部知識的移轉與學習，擬從知識網絡的理論為基礎，來探討台灣中小企業的知識網絡組成的要素、外部知識需求的主要來源、企業的創新能力與外部知識移轉與學習之關係，以及了解小企業在知識網絡中國內連結與國際連結的程度、知識移轉與學習能力、以及現有創新程度。藉由實際調查的方式，並從統計實證的方法-LISREL線性結構方程式-來整體分析台灣中小企業目前的知識網絡之連結、企業創新與知識移轉與學習能力的程度及關係，並提出結論與具體性的建議，做為中小企業改善知識管理與創新能力之參考。

**關鍵詞：**創新、知識網絡、知識移轉、網絡鑲嵌

2007.09.01

蔡惠唐

19



## 成果摘要範例-2



電腦產品(Computer)、通訊產品(Communication)、消費性電子產品(Consumer Electronics)等三大類所代表的3C產業是目前消費市場上的主力商品，而在技術更新、消費者喜好與價格變動均快速的時代，3C產業的產品設計必須輕薄短小、便於攜帶、精緻化並符合流行時尚、使用功能日新月異同時考量環保課題的特性下，其重要零組件廠必須配合其更新之技術與速度的掌握，尤其是包括外殼與構件3C機殼廠，因此本研究便是針對3C機殼廠進行技術創新過程之關鍵成功因素探討。

在經由專家學者針對3C機殼廠技術創新過程之關鍵成功因素的問卷調查後，為了驗證及精緻AHP所獲得的結果，本研究作二次AHP驗證統計分析，並採用第二次的研究結果同時提出以下的看法：

1. 在3C機殼廠技術創新過程之關鍵成功因素，第二層評估準則依序為「技術創新策略」、「組織制度與文化」、「創新技術來源」、「技術創新投資」。
2. 3C機殼廠在技術創新過程之關鍵成功因素的所有指標其順序為(1)與客戶之需求具積極性互動(2)研發經費占營業額之比例(3)自行研發及創新專利技術(4)溝通良好、制度具彈性的組織文化(5)定期國際技術性商品展覽脈動(6)對技術創新有功人員之獎勵、加薪、升職(7)研發專業人員數量(8)研發部門與其他部門之互動、合作(9)與研究、學術單位建構互動機制(10)雇用技術開發顧問團(11)關鍵零組件廠間技術整合研發合作(12)技術策略與公司經濟策略之配合(13)著重教育訓練之學習型組織體系(14)企業研發聯盟性收購合併(15)申請政府科技技術補助款計畫(16)購買技術專利授權。

**關鍵字：**3C機殼廠、技術創新過程、關鍵成功因素

2007.09.01

蔡惠唐

20



## 四、目錄



- ✦ 充分表達論文的內容
- ✦ 目錄與題目、摘要同等重要的
- ✦ 藉由目錄的索引來找到所需之段落與資料
- ✦ 陳述論文的整體大綱，
- ✦ 使讀者能一目瞭然論文的內容架構
- ✦ 目錄的撰寫必須保持簡明扼要、流暢而有層次感、可幫助讀者瞭解論文架構的原則
- ✦ 論文目錄只應出現兩種層次，也就是「章」與「節」
- ✦ 圖表目錄的主要目的，也是與論文目錄一樣



## 目錄編排



- ✦ 正文之前的論文頁碼必須以小寫羅馬數字表示，例如：i, ii, iii, iv, v, ... 等。此包含論文審定書、授權書、論文提要、中文摘要、英文摘要、致謝詞、目錄頁等。
- ✦ 頁碼都是置於每頁的頁尾中間
- ✦ 正文主體之編頁都是以阿拉伯數字編排，且正文頁碼編排也都置於頁尾之中間。

### ✦ 目錄範例



## 目錄範例(一)



題目：印刷產業關鍵績效指標模式建立之研究—以S印刷公司為例

論文口試委員審定書.....	I
誌謝.....	II
論文提要.....	III
摘要.....	IV
第一章 緒論.....	1
第一節 研究背景與動機.....	1
第二節 研究目的.....	3
第三節 研究流程.....	4
第四節 研究範圍與限制.....	5
第二章 文獻探討.....	6
第一節 績效衡量.....	6
第二節 平衡計分卡【BSC】.....	13
第三節 層級分析法【AHP】.....	20
第三章 印刷產業與關鍵績效指標【KPI】之建立.....	23
第一節 印刷產業現況.....	23
第二節 個案公司簡介.....	28
第三節 建立關鍵績效指標.....	32

2007.09.01

蔡惠唐

23



## 目錄範例(一)續



第四章 研究設計.....	37
第一節 研究架構.....	37
第二節 印刷產業AHP層級模式.....	38
第三節 問卷設計與調查對象.....	50
第五章 印刷產業KPI之層級分析實證.....	57
第一節 第一次AHP問卷結果分析.....	57
第二節 第二次AHP問卷結果(實證).....	64
第三節 兩次AHP問卷結果比較.....	66
第四節 個案公司營運關鍵績效指標【KPI】之運用.....	69
第六章 結論與建議.....	71
第一節 結論.....	71
第二節 管理意涵.....	73
第三節 建議.....	75
參考文獻.....	76
一、中文部份.....	76
二、英文部份.....	79
附錄「印刷產業關鍵績效指標模式建立」之研究問卷.....	81

2007.09.01

蔡惠唐

24



## 目錄範例(二)



摘要.....	II
第一章 緒論.....	1
第一節 研究動機.....	2
第二節 研究議題.....	3
第三節 章節安排.....	4
第二章 文獻探討.....	5
第一節 科技中介學習(TML, TECHNOLOGY MEDIATED LEARNING) .....	5
第二節 學習成效.....	6
第三節 科技中介學習的學習成效.....	8
第三章 研究方法.....	22
第一節 詮釋性研究.....	22
第二節 個案取得方式.....	24
第三節 分析架構.....	25
第四節 資料收集與分析.....	30

2007.09.01

蔡憲唐

25



## 目錄範例(二)續



第四章 SONY TRAINNET.....	35
第一節 公司背景.....	35
第二節 亞太地區服務業務的挑戰及困境.....	38
第三節 線上學習系統TRAINNET.....	42
第四節 異常現象：被忽略的學習.....	65
第五節 學習者於學習的調適(LOCAL ADAPTATION)：台灣的做法.....	72
第六節 線上學習的學習成效.....	75
第五章 個案分析.....	78
第一節 學習情境因素.....	78
第二節 資訊科技.....	84
第三節 教學策略.....	90
第四節 學習者心理學習過程.....	98

2007.09.01

蔡憲唐

26



第六章 學習成效的省思.....108

    第一節 新力於線上學習做法的潛藏機制.....108

    第二節 潛在機制對於線上學習成效的影響.....110

第七章 研究意涵(IMPLICATIONS).....118

    第一節 對科技媒介學習研究領域的貢獻.....118

    第二節 對實務界的貢獻.....119

第八章 結論.....121

參考文獻.....123

題目：以科技中介架構探討線上學習成效之詮釋研究

An Interpretive Study of E-Learning Based on the Framework of Technology-Mediated Learning



# 研究模式準備



## 五、緒論(第一章)



- ✦ 主要是研究問題的描述
- ✦ 第一章緒論包含研究背景與動機、研究目的、研究流程與範圍
- ✦ 緒論就是要引導讀者進入文章的核心
- ✦ 說明此篇論文研究的背景與動機，同時點出所要探討的問題為何，以及解決這個問題的重要性。

2007.09.01

蔡憲唐

29



## 六、文獻探討(第二章)



- ✦ 理論或方法之文獻初級資料(初步訪談或調查)與次級資料(產業現況)
- ✦ 主要目的就是要陳述與研究主題相關的文獻資料
- ✦ 將別人的方法作簡短的介绍
- ✦ 搜集相關文獻時當然是愈完整愈好
- ✦ 就性質、觀點或研究發現的共通性，加以分門別類，並注意整篇文獻探討的連貫性
- ✦ 不是給研究者提供個人意見和論點的地方，而是呈現其他相關研究的文獻和結果

2007.09.01

蔡憲唐

30



## 文獻探討的撰寫重點



1. 一些和研究問題相關的理論基礎與模式
2. 和研究問題相關的歷史性總論
3. 相關研究問題的趨勢
4. 曾經出版與相關研究問題的重要資料
5. 所有根據其他研究者所提出的資料或是結論，必須註明引證來源—作者與年份
6. 篇幅大約是15頁至40頁左右較為適當



## 七、研究模式建立(第三章)



- ✦ 第三章是論文研究之重心，亦即建立研究的模式
- ✦ 呈現論文內容的正確性、適當性與可行性
- ✦ 首先要界定研究之問題，並介紹研究的對象，進而提出研究之命題或假說





# 研究模式建立

2007.09.01

蔡憲唐

33



## 範例一

題目：以科技中介架構探討線上學習成效之詮釋研究

分析架構：Alavi and Leidner (2001) 的研究模式

表 3.1 操作性定義及主要議題

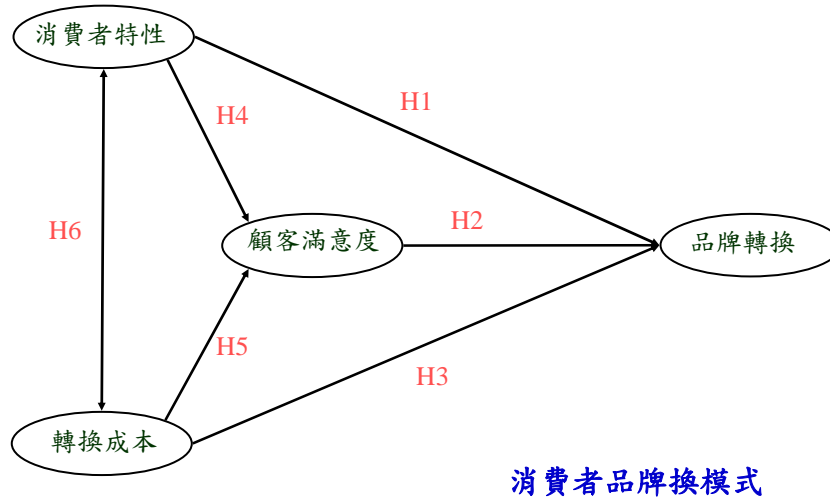
主題	操作定義	主要議題	主要問題
資訊科技	支援提供線上學習的系統功能。在這個研究中指的是線上學習系統 TrainNet。	TrainNet 的功能及特性為何?	TrainNet 的功能為何? 新力電子亞太地區人員如何使用 TrainNet?
教學策略	教學內容的呈現方式、組織順序及之間的綜合關連。	教材內容、呈現方式、如何建立教材及教材之間的關係為何?	線上教材的內容及呈現方式為何? 模組間的順序及關係為何? 訓練人員如何製作教材?
心理學習過程	指認知能力(記憶力)、學習動機和興趣及資訊處理能力等學習者心智(mind)與想法(thought)上的因素。	線上教學如何影響學習者的心理學習過程?	線上環境中，訓練人員如何與學習者互動? 線上的教材及互動方式，對於學習者的動機、認知與情感方面產生何種影響?
學習情境	學習行為所處之情境。在此研究中包含組織及亞太區域二個範圍。	線上學習是在何種組織及區域的情境進行?	哪些組織結構及程序將影響科技的使用、教學的策略、及學習的過程?
學習成效	指知識取得的成效	知識取得成效如何?	如何以科技的使用、教材的設計以及學習過程來解釋 TrainNet 學習成效不盡理想的現象?

2007.09.01

34



## 範例二：路徑圖(Path Diagram)



2007.09.01

蔡憲唐

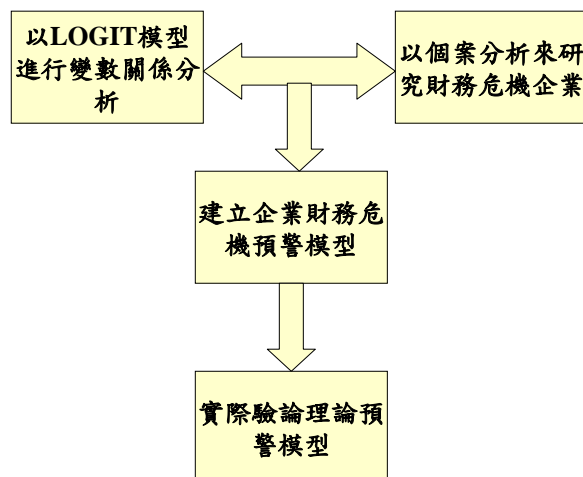
35



## 範例三：數量方法



### 建構財務預警系統之可行性研究



資料來源：吳楷華，中山大學管理學院高階經營碩士班論文(2000)

2007.09.01

蔡憲唐

36



## 範例四



### 台灣家電產業競爭力、競爭策略與經營績效關係之研究

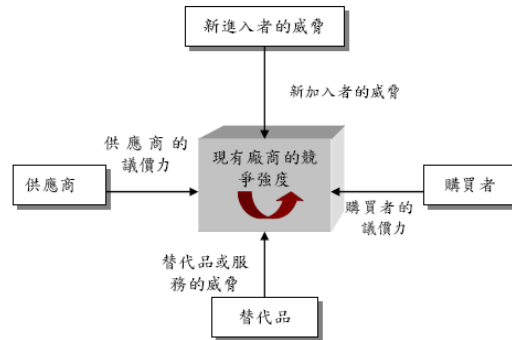


圖 2-3-1 五力分析

資料來源：波特（2002），競爭策略，周旭華譯。

台北：天下文化出版。

2007.09.01

蔡憲唐

37



## 研究設計



- ❖ 針對不同性質的研究，可將其內容之要求分為：統計研究、個案研究、數量方法
- ❖ 最好只提出一個模式
- ❖ 研究對象方面，要清楚介紹研究的母體或個案，並描述所選擇樣本之過程
- ❖ 樣本的選擇不要太大，也不要太小

2007.09.01

蔡憲唐

38



## 研究模式展開



- ✦ 內容要求：問卷設計、訪談內容設計、解題
- ✦ 研究工具之內容各項目的來源或出處
- ✦ 整個研究工具的描述
- ✦ 調查方面，發展問卷調查的項目
- ✦ 個案方面，要從質性研究方法中，設計訪談重點項目。
- ✦ 數量方法方面，必須針對所欲了解之問題，進行相關理論之建立

2007.09.01

蔡惠唐

39



## 資料蒐集



- ✦ 內容為問卷調查、實地訪談、公式推導
- ✦ 問卷調查：
  - 甚麼資料被分發
  - 資料如何被分發
  - 問卷調查甚麼時間分發的
- ✦ 個案方面：記錄實地訪談的公司、對象、時間、地點、與訪談之內容
- ✦ 數量方法：則根據所欲了解之主題，進行公式的推論，以作為實測資料驗證之根據

2007.09.01

蔡惠唐

40



# 研究模式之驗證



## 資料分析(第四章)



- ✦ 內容為統計分析、定性分析、模擬驗證
- ✦ 分析回收的資料
- ✦ 參照研究的假設或研究的問題來分析
- ✦ 個案研究方面，則以深度訪談所得之內容，進行質性之分析
- ✦ 數量方法，從所蒐集得來的資料開始進行公式的模擬



## 研究發現



- ✦ 依研究發現結果來描述或解釋研究問題或研究假設
- ✦ 條理分明地陳述研究的發現與分析的結果
- ✦ 本章只能陳述研究的發現與結果，而非在此章提出結論或討論
- ✦ 資料的表達是以文字說明並加上表格化的輔助來回答研究問題或驗證假設

2007.09.01

蔡憲唐

43



## 研究模式確認或修正



- ✦ 與先前所建的模式做一番詳細的分析與比較
- ✦ 根據比較分析的結果，將先前所建的模式做一番修正或確認，進而提出已經驗證的理論或模式

2007.09.01

蔡憲唐

44



## 九、結論與建議(第五章)



- ✦ 簡述研究主題、方法，彙整第四章以前的主要發現，所獲得的管理意涵，並提出建議
- ✦ 結論是整篇論文的收尾，收尾要收的漂亮就要簡潔有力
- ✦ 強調論文所做的貢獻，以凸顯論文的價值
- ✦ 最後可以點出一些值得思考的問題，或者提出未來可以做的研究方向供讀者參考



## 建議



- ✦ 實際應用上的建議
  - 建立在研究本身的發現和結論，依照研究結果提供相關單位可行的政策或實際改善的方法
- ✦ 是提供給其他相關學者進一步研究的建議
  - 提出對整體研究的限制說明和研究界定的範圍，希望未來的相關研可以重新解釋與釐清這些限制與範圍
  - 包括使用不同的研究方法，擴大母群或樣本，以及改變研究工具



## 十、參考文獻



- ⊕ 依據格式
  - 中山管理評論、[AMJ](#)、[AMR](#)格式
- ⊕ 目的就是讓讀者可以容易找到我們所參考到的文獻
- ⊕ 論文本文中沒有提到的文獻絕對不能出現在此部份



**例1.** 近年來有關這方面的探討逐漸受到重視，尤其在有關組織行為與人事管理研究領域中「組織承諾」(Organization Commitment) 是常被學者們提及的重要概念之一 (Streers, 1977; Mowday, et al., 1982; O'Reilly & Chatman, 1986; 黃國隆, 1986)。

**例2.** Olson (1977) suggested that people are more likely to use price to infer product quality when judging an expensive product.





-本文-

For examples, **Lane (1972), Apilado, Warner, & Dauten (1974)** applied discriminant analysis to construct their credit scoring models. **Orgler (1970)** proposed a model for commercial loans by using regression analysis .

- References -

Apilado, V.P., Warner, D.C., & Dauten, J.J. (1974). Evaluative techniques in consumer finance. *J Financ Quant Anal*, 9(2): 275-283.  
Lane, S. (1972). Submarginal credit risk classification. *J Financ Quant Anal*, 7(4): 1379-1385.  
Orgler, Y.E. (1970). A credit scoring model for commercial loans. *J Money Credit Bank*, 2(2): 435-445.

2007.09.01

蔡憲唐

49



## 參考文獻寫法的原則



- ❖ 參考文獻置於正文之後，以列舉文內所有引用之參考書目及論文。
- ❖ 先列中文，後列英文文獻。各文獻應包括作者、『文章』（or “paper”）、期刊、卷期（年月）、頁數；或作者、年份、書名、版本、出版地：出版處。
- ❖ 中文文獻上的『年月』，一律以西元年代為之（如1976年3月），外文文獻則以阿拉伯數字西元年代（如Dec. 1981）為之。
- ❖ 文獻之排列應以作者為序，中文以作者姓氏之筆劃由少而多，同姓者則比較名字；英文依作者姓氏（last name）字母為序。同作者多篇論文應以年代先後為序；如同一年有兩篇，則按出版月份先後排列，並於出版時間後冠甲、乙（中文）或a、b（外文），以便文中引用。一般文獻之排序不加編號，如需編號則應中英文連貫成一體系。

2007.09.01

蔡憲唐

50



## 參考文獻範例 - 中文



- 方至民，2000，企業競爭優勢，前程企管。
- 尚容安譯，2001，個案研究，台北：弘智文化事業有限公司出版。
- 林清山，1987，多變量分析統計法，五版，東華書局。
- 許士軍，1987，管理學，七版，台北：東華書局。
- 經濟部投資業務處編印，1993，泰國投資環境簡介，20-30。
- 鄭永剛譯，1993，電腦概論，（Cook, D. 1990. Computer），大師文庫。
- 林清山，1987，多變量分析統計法，五版，台北：東華書局。
- 吳儀賢，1999，網絡式新產品開發—台灣自行車產業的經驗，國立中山大學企業管理學系碩士論文。
- 林富松，1990，研究發展策略與生產力之關係-台灣資訊電子業之實證研究，政大企業管理研究所博士論文。

2007.09.01

蔡憲唐

51



- 林富松，1990，研究發展策略與生產力之關係-台灣資訊電子業之實證研究，政大企業管理研究所博士論文。
- 石孟勳，2002，鋼鐵業冷軋平板類電子化供應鏈管理之研究，國立中山大學企業管理學系碩士論文。
- 蔡憲唐，1987，「單次與雙次篩選程式在品管上的應用」，管理評論，1卷1期：115~126。
- 賴士葆、林震岩，1988，「跨組織資訊分享系統的最終使用者計算之管理建徑」，國立政治大學學報，58期：217~227。
- 張玉山、吳浚郁，1993，「利益分配機制的特性與作法」，中山管理評論，1卷1期：115~152。
- 林大侯，1989，「論投資環境的分析」，台灣經濟研究月刊，12卷2期：11~19。

2007.09.01

蔡憲唐

52



- 中國時報，1990，「慎選考試委員、健全考銓制度」，7月25日，3版社論。
- 李政霖，1990，「轉換公司債應瞄準法人機構遞招」，中國時報，7月25日，11版。
- 葉匡時、蔡敦浩，1994，我國企業關係之型態與決定因素（國科會，No. NSC82-0301-H-110-040），行政院國家科學委員會。
- 黃英忠，1990，「從前程發展的理念探討中老人力的運用」，中老人力運用與企業發展研討會，高雄：國立中山大學管理學院主辦。
- 胡國強、吳欽杉，1988，「企業推廣教育學員參與程度及成效評估之分析」，中華民國管理教育研討會論文集：46-50。



- 陳月霞，1992，台灣共同基金之投資期限及風險係數，討論稿，國立中山大學管理學院，No.C9201。
- 編輯會議會議記錄，1996，智勝文化事業有限公司，台北，9月8日。
- 鄭紹鈞，1997，電腦病毒危機，收於李昌田編，資訊安全規劃與管理研討會論文集（第5-9頁），私立中國文化大學。
- 林小雀，1998，台灣金融業之研究，未出版手稿。



## 參考文獻範例 - 英文



### 二、英文部份

- Granovetter, M.S. 1965. *Getting a job: A study of contracts and careers*. Chicago: University of Chicago Press.
- Kahn, R. L., & Boulding, E. (Eds.). 1964. *Power and conflict in organizations*. Glencoe, IL: Free Press.
- Christensen, R. C., Andrews, K. R., Bowers, J. L., Hamermesh, R. G., & Porter, M. E. 1982. *Business Policy* (5th ed.). Homewood, IL: Richard D. Irwin.
- Laplace, P. S. 1951. *A philosophical essay on probabilities* (Truscot, F. W. & Emory, F. L. Trans.). New York: Dover. (Original work published 1814).
- Pintrich, P. R. 2000. The role of goal orientation in self-regulated learning. In M. Boekaerts, P. R. Pintrich, & M. Zeidner (Eds.), *Handbook of self-regulation*: 451-502. San Diego: Academic Press.

2007.09.01

蔡憲唐

55



- Tsai, H. T., & Moskowitz, H. 1989. Chebyshev subinterval polynomial approximations for continuous distribution functions. *Naval Research Logistics (USA)*, 36(5): 389-397.
- Burt, R. S., & Carlton, D. S. 1989. Another look at the network boundaries of American markets. *American Journal of Sociology*, 95(2): 723-753.
- Shrivastava, P. 1995. The role of corporation in ecological sustainability. *Academy of Management Review*, 20(3): 936-960.
- Vandewalle, D., Brown, S. P., Cron, W. L., & Slocum, J. W. 1999. The influence of goal orientation and self-regulation tactics on sales performance: A longitudinal field test. *Journal of Applied Psychology*, 84: 249-259.

2007.09.01

蔡憲唐

56



- Aaker, D. A., & Shansby, J. G. 1982. Positioning your product. *Business Horizons*, (May-June): 56-62.
- Adam, E. E., & Swamidass, P. M. 1989. Assessing operations management from a strategic perspective. *Journal of Management*, 15(2): 181-203.
- Crowe, T. J., & Nunn, J. P. 1991. Deciding manufacturing priorities: Flexibility, cost, quality and service. *Long Range Planning*, 24(6): 88-95.
- Swan, Ruth Maddox. 1998. *Perceived performance and disconfirmation of expectations as measures of customer satisfaction with information services in the academic library*. Ph.D. dissertation, Florida State University.
- Wilfley, D. E. 1989. *Interpersonal analyses of bulimia: Normal-weight and obese*. Ph. D. dissertation, University of Missouri, Columbia.



- Business week. 1998. *The best B-schools*. October 19: 86-94.
- National Institute of Mental Health. 1990. *Clinical training in serious mental illness* (DHHS Publication No. ADM 90-1679). Washington, DC: U. S. Government Printing Office.
- Cattin, P., & Wittink, D. R. 1986, March 12-15. *Commercial use of conjoint analysis: An update*. Paper presented at the ORSA/TIMS Marketing Science Meetings, Texas: Richardson.



## 參考文獻範例 - 網站



- 張嘉仁，2001，「冷軋鋼品產業關連性」，金屬中心IT IS 產業評析，<http://www.itis.org.tw/information/indanaD-2.html>。
- 盛餘集團，2002，<http://www.syg.com.tw/>。
- Brown, J. 2000. SDMI cracked! Salom.com.  
[http://www.salom.com/tech/log/2000/10/12/sdmi\\_hacked/](http://www.salom.com/tech/log/2000/10/12/sdmi_hacked/), October 12.
- SDMI. 2000. An open letter to the digital community.  
[http://www.sdmi.org/pr/OL\\_Sep\\_6\\_2000\\_PR.htm](http://www.sdmi.org/pr/OL_Sep_6_2000_PR.htm), September 6.
- CDM. 1999. Computer Design Machine home page.  
<http://www.curran.com.au/>, first accessed June 1999.
- The Wizard fkap. 2000. Have hackers broken the SDMI code?  
<http://www.wizardfkap.com/page6.html#results>, October 20 (originally reported October 13).



## 十一、附錄



- 內容主要為：問卷項目、訪談紀錄...等
- 正式的研究工具、詳細的表格或資料、使用研究問卷的許可信、預測問卷的內容、詳細的訪談內容、企業相關財務報表...等
- 定理證明過程太長，或者圖表太大，我們才將其移至附錄



## 十二、論文最後定稿之評估

2007.09.01

蔡憲唐

61



### 評估核對步驟 - 1



- 系統地、客觀地評估論文，使其能完整正確地呈現研究者的成果
- 評估核對步驟：

#### 1. 問題

- 1.1 研究問題是否有明確的說明？
- 1.2 問題是否有重大意義—研究結果是否對於某些實際或理論的問題之解決是否有所幫助？
- 1.3 假說是否已有明確之說明？
- 1.4 假說是否來自某些論或問題的邏輯推論？
- 1.5 與以前的研究之關係是否已闡明？

2007.09.01

蔡憲唐

62



## 評估核對步驟 - 2



### 2. 設計

- 2.1 研究之假說是否已有明確之說明？
- 2.2 研究之限制是否已有說明？
- 2.3 研究中之重要術語是否已下定義？
- 2.4 研究設計是否已有充分的描述？
- 2.5 研究設計是否適當？
- 2.6 母體與樣本是否已描述？
- 2.7 抽(選)樣方法是否適當？
- 2.8 控制方法是否有描述與其適當性？
- 2.9 研究設計是否有特殊缺點？

2007.09.01

蔡惠唐

63



## 評估核對步驟 - 3



### 3. 程序

- 3.1 資料蒐集的方法是否已有描述？
- 3.2 資料蒐集的方法是否適當？
- 3.3 資料蒐集的方法之使用是否得當？
- 3.4 證據的效用性與可靠性是否已確立？

2007.09.01

蔡惠唐

64





## 評估核對步驟 - 4



### 4. 分析

- 4.1 分析方法是否適當？
- 4.2 使用方式是否恰當？
- 4.3 分析結果是否已明確地提出？
- 4.4 研究模式是否已修正及確認？

2007.09.01

蔡惠唐

65



## 評估核對步驟 - 5



### 5. 結論與建議

- 5.1 結論是否有明確的說明？
- 5.2 結論是否由所提證據予以證實？
- 5.3 歸納結果是否來自被抽樣的母體？
- 5.4 建議是否由結論所推行？
- 5.5 是否有合理加以組織與明確的撰寫？
- 5.6 是否符合公正而科學？

2007.09.01

蔡惠唐

66



## 各種研究法詳述



- 個案研究法
- 問卷調查法



## 論文寫作範例



- 個案研究法
  - 範例說明 1, 2, 3
- 問卷調查法
  - 範例說明 1, 2
- 數量分析法
  - 範例說明 1, 2



## 成果報告



- [範例1](#)
- [範例2](#)
- [範例3](#)
- [範例4](#)



## 論文寫作習題(一)



**【習題一】**撰寫論文評述(25%)：每位學長請挑選一篇與自己興趣領域相近的碩士論文進行深入評析。

- a. 評析項目：(1) 論文題目；(2) 論文摘要；(3) 論文目錄；(4) 研究架構或模式；(5) 研究設計；(6) 結論與建議；(7) 參考文獻；(8) 其他論文格式。
- b. 評析方式：課堂上逐項說明。
- c. 每人繳交一份評析報告，請彙整成一個Word檔案，檔案名稱：“ex-學號-繳交日期”，例如“ex-N954510001-1004”。
- d. 請將Word檔案於10/04/12:00前傳至[htt@bm.nsysu.edu.tw](mailto:htt@bm.nsysu.edu.tw)。



## 論文寫作習題(二)



**【習題二】**：撰寫個人碩士論文構想書(50%)：請每位學長針對自己的碩士論文提出構想書。

- a. 內容項目：(1) 論文題目(1 page)；(2)論文摘要(1 page)；(3) 論文目錄(1-2 pages)；(4) 研究架構或模式(1 page)；(5) 研究設計(研究方法、研究對象之選擇、資料蒐集方法、資料分析方法) (1page)；(6) 參考文獻(請列舉中英文獻各3-5則) (1page)。
- b. 每人繳交一份評析報告，請彙整成一個Word檔案，檔案名稱：”pro-學號-繳交日期”，例如“pro-N954510001-1101”。
- c. 請將Word檔案於11/01/12:00前傳至[htt@bm.nsysu.edu.tw](mailto:htt@bm.nsysu.edu.tw)。

2007.09.01

蔡惠唐

71



## 論文寫作習題(三)



**【習題三】**：論文構想書綜合研討：

- a. 擇優或志願者10位學長進行論文構想書報告，另挑選10位學長分別進行評論。
- b. 每人報告7分鐘，評論5分鐘。
- c. 報告與評論者課堂參與酌予加分。

2007.09.01

蔡惠唐

72